

博雅書苑Active learning社群期末成果報告

110學年度 第1學期

撰寫日期: 111年10月31日

1、社群名稱: 創新創業讀書會社群

2、社群簡介:

根據遠見雜誌指出, 發現有70%的台灣人渴望創業, 其中大多目的為實現自我理想。然而, 再進階調查受測者的可行度及堅定度, 發現僅剩30%, 這意味著多數台灣人的實踐力及堅定度不足。

在台灣, 犯錯、成績差、業績差, 似乎會被視為天大的錯誤。這一現象, 常常導致台灣人不敢「犯錯」。然而, 創業恰恰相反, 「容錯」反而是創業家必備的創業精神。因為, 創業並非一蹴可及, 更不可能一步登天。

此社群成立之緣由即是希望可以在校園中, 創造一處以創業為主題的自我學習場域。在這裡, 不用怕犯錯, 更不用怕失敗, 因為成功就是失敗積累而來的。讓我們一起在創業讀書會社群, 學習並且培養創業知識與精神。

3、社群目標:

1) 學習創業思維與精神

我們核心價值為「培養創新創業思維及精神」。希望學生在此社群皆能盡其所能地與講師、夥伴交流, 吸收創新創業領域相關的背景知識, 並學習以批判思考來擴大自己的眼界與思考維度。同時, 培養創業家的精神, 主動開創、積極嘗試, 不怕失敗。

2) 打造自我成長的場域

除了精神力的培養, 外在能力亦相當重要。我們希望學生在讀書會社群皆能有自我訓練的機會, 如: 透過上台簡報, 訓練邏輯思維能力以及口語表達能力。因此, 在讀書會社群, 我們將盡力維繫社群學習氛圍, 讓每一位夥伴皆能在參與過後, 深刻體會到自己的變化與成長。

4、社群成員

社群組成	姓名	學系/跨域學程名稱	年級
組長	蘇靖宜	管科	四年級
成員1	朱立恆	百川	二年級
成員2	陳翊宇	醫學	三年級
成員3	劉星妤	人社	二年級
成員4	黃于恩	管科	四年級

5、執行成果

1、執行方式及進度

111/05/31

1. 利用知識複利, 累積價值

講者: 蘇鈺程

想專研一個領域, 卻不知道如何進行學習?
《書籍: 知識複利》

成為高效的學習者!
從資訊轉換成知識
I: Input 微輸入
O: output 歸納輸出
P: practice 實際輸出
F: Feedback 檢討優化

【知識複利筆記術】
《重新思考、加強連結、對抗遺忘》
🌟日期式筆記》主題式筆記
🌟存入數位工具內, 整合知識
🏆學得更深、更廣、更快

【數位工具】
😬難上手、沒交流
🏆社群力量、交流實作
🏆數位工具研究社

🚩 高效學習->群體迭代->數位人才

【聖庭回饋】

🌟台風90
讓大家清楚感受到百分之兩百的精神! 很有戲, 卻又不失口齒清晰! 在互動上也把握的非常好, 帶起大家共鳴!

🌟內容80
含金量非常高、三大知識點非常豐富! 但是時間有限, 內容可以更加聚焦、斟酌選擇! 沒有發揮的主題設計, 如:「複利」的強調!

🌟設計80
條列式設計的非常棒!

【小朱回饋】

🌟台風80
非常穩, 互動做得非常到位! 跟大家有一個很棒的連結!

🌟設計80
正反合論述, 可以讓觀眾更加深刻!
可以提到與他人的差別, 為什麼選擇你呢?
學習預排別人的預判!
期待未來聽到更多查理分享自己的BP!

☀內容70

非常有自己的洞見，含金量也相當高！

【Howard哥】

內容非常精實！以社會角度來看，會期待聽到更多專業上的延伸與應用（創造價值、如何應用價值）

台風很吸引人，也很有創業家的個人魅力！比較缺少與市場端的對接，如：實際數位工具研究社的細節！

2. 你好不好?說在 I'm fine thank you, and you之後—翻轉語言學習的觀念

講者: 躺平之前文化科技有限公司 創辦人 | 宛婷

☀語言的目的？

- 延伸世界的想像
- 分享文化、溝通的橋樑

☀如何語言學習呢？

【史上最強語言高手教你一次學會十種語言】

狗爬式學習法

- 學習最低限度能使用的字彙
- 打造屬於自己的語言庫

☀找到自己的語言學習方法

- 學到就用，錯了就更正
- 找到最想接觸的話題
- 找夥伴一起努力
- 找到自己最想學習的動力

☀躺平之前文化科技有限公司
予以學習X文化交流

- 以遊戲的方式學習
- 推廣長期語言交換
- 製作語言文化交流內容
- 用教學現場驗證想法

☀最後最後，讓我們在今天躺平以前

- 找出200個常用單字 30個文法句型
 - 組團玩遊戲學語言
 - 英文podcast
 - 語言文化交流
- 建立自己的語言交流模式吧！

《點評回饋》

視覺設計重點需再明確、聚焦，講述邏輯可再調整，台風上有效帶入情境，不過可以再思考如何與觀眾連結互動，並需將TA痛點描述更明確，藉由分享和受眾對話。

3. 打不倒的冒牌者

講者: Sammy

🌟我們的認知，與別人的認知其實是同等的！

🌟60%的人都有冒牌者症候群，沒有自信，沒有辦法認同自我，甚至可能會過勞！！

🌟3個正向面對的心態

🚩熟女也會排泄

大家都有自己的遺憾、缺陷，但不應該因此去怪罪自我！

學習用同理別人的角度來去同理自己，並接受自己，讓自己更加強大！

🚩2步驟履歷練習

📄翻轉情境: 我太年輕做不好！》因為年輕，我願意冒險！

📄蒐集證據: 列出三個創意行動，主動回顧過去！

🚩新鮮人甘苦談XD

我的工作可以跟我喜歡的東西結合嗎？✖

出社會後，我可以在工作中找到喜歡的東西嗎！○

4. 從嘗試中看見自己

講者: Howard哥

🌟鼓勵大家去嘗試、勇敢一點，你有想嘗試的事情就gogo

- 如果都一直說「我先了解一下」的話，會停留在想的階段，永遠踏不出下一步

- 從嘗試中多多了解自己

- 去區分喜好、去認識自己

- 過往的累積會到不經意時爆發

🌟你的認知是你的成長天花板

- 你以為的焦點跟你卡的胡同可能不同

- 很多人都學得會，重點是你怎麼跟別人不同

- 不要想怎麼成為第一，而是唯一

- 在世界裡找到自己獨屬的天地

- 用合作去取代競爭

🌟當你真心渴望某間事，全宇宙都會聯合起來幫你

- 以前我以為重點是宇宙會幫我，後來我認為渴望才是整句話的重點

Q&A

要如何處理為了處理焦慮而不斷忙碌的狀態？

不一定不好，回到問自己，好好評估當下狀態，不要太早下價值判斷，事情好壞往往很難在當下評斷。

對於成功的定義？達成什麼目標可以算成功？

浩：失敗跟成功是相對的，自己認可自己，人生的滿足和快樂是自我定義的，問心無愧就好。

Sammy：自我的平靜，接納自己的好壞一切！

111/07/12

1. 從英文考試一百分，到炙星投創國際長

講者：Sonny Chen | 炙星投創 國際長、炙陽國際顧問 創辦人

🌟 求學歷程故事

。雖對台灣「成績至上，不重視背後成因」的體制不滿，但反抗無效後選擇漸漸融入體制內，最後順利高分考上頂尖科系

。以為自己英文很好，但在教授及外商公司的評語下大受打擊，發現自己嚴重學用脫節，無法和生活接軌

。定義完問題後，積極解決，找對方法後事半功倍

。不斷分析自己想要的是什麼，最終歸結到想要對世界造成正面的影響

🌟 啟發

。機會是留給準備好的人

。創造改變的關鍵，在於不藏私地分享

。交換價值，才能創造更多價值

🌟 行動

。意識(awareness)：自己在做什麼？做這件事的原因、目的是什麼？

。批判性思考(critical thinking)：背後的成因很重要

。內省(introspection)：自滿是摧毀自己最快的方式

。保持心胸開闊(open-mindedness)：不要抱持先入為主的印象

。「一天只有 21 小時，另外 3 小時要用來思考」

「你們都是台灣未來的希望」

2. 寫作吧！和我一起遇見更好的自己！

講者：靖宜 | StarUp 讀書會 PM

每個人的腦袋，可負荷的資訊量都有限。當記憶超載時，腦袋裡便會因為有太多的資訊，而無法專心處理眼前的任務。因此，透過輸出，將腦中的資訊書寫出來，讓腦袋保持在可以負荷的狀態。

不過，該如何開始寫作呢？透過【九宮格寫作法】，讓你可以輕鬆的產出寫作的主题！

好處：

1. 無固定寫法

2. 發散蒐集資訊

3. 將資訊視覺化

步驟：

1. 畫一個九宮格
2. 在每個格子裡面,寫下當下出現在自己內心的問題
透過不斷的提問、回答、提問、回答,慢慢的填滿九宮格,就得到了可以開始書寫的素材!

3. 大學生也能嘗試的 從零到一創新創業

講者:許澤|EZ 學習歷程 & 高中生資訊網 創辦人

✨高中創業故事

- 。找到痛點——108 課綱 資訊搜尋的困難
- 。從解決問題中找到商機
- 。Mentor 支持
- 。規模化實作
- 。商業模式
- 。和台大創創執行長面談

✨啟發

- 。世上沒有理所當然的事
- 。年齡不是限制,能力才是王道
- 。有想法就快速展現、迭代優化
- 。規則是死的,人是活的

✨行動

- 。把握機會
- 。將想法實作(side project)
- 。多多觀察身邊人事物

「人生是一場創業。創業人生,你我共同打造」

111/07/19

1. 一人創業

講者:何則文老師

✨為什麼要把自己當成一間公司經營?

每間對世界產生巨大改變的企業,皆有使命與願景,成為他們黃金圈中央的 WHY。思考自己人生的使命與願景。我是為了什麼努力奮鬥,這一切又是為了什麼樣的目標?

✨如何成為自己生命中的 CEO?

- 。規劃劇本
- 。培養能力
- 。行銷自我
- 。創造價值
- 。改變生命

✨人生規劃的 Impact 週期

1. 識別問題:希望為這個世界解決的事情是什麼?
2. 掌握資訊:數學是從已知求未知,但是我們對於這個世界的已知足夠嗎?
3. 提供意義
4. 擬定行動
5. 交流見解:最好的老師不一定是學校的老師,與身邊的伙伴交流,往往能

學到更多的東西。

6. 追蹤成果:有追蹤,才能知道自己做得如何,有什麼地方可以改善

🌟本次金句

(*)消費者不會買你做了什麼,他會買你為何而做

(*)商業是最大的公益 - 哈耶克。

(*)有商業的地方,就有美德 - 孟德斯鳩。

(*)解決問題是創造價值的唯一方式 - 郭台銘

(*)你選擇的依據,是熱情還是恐懼?

2. 創業失敗後的我

講者:北科創聯會召集人 哲立

受許多活動啟蒙後的哲立,決定創造自己的故事,因此走上了創業這條道路!

🌟行動大於語言

透過參與在實戰場域裡磨練自我,即使最終結果可能不盡理想,但一路走來的過程都是成長的養份!

🌟保持持續學習的心態

持續拓展自己的認知邊界,聽聽 Podcast、多閱讀、參與讀書會!保持虛心學習的心態,多嘗試、多行動!

🌟回饋

👉以終為始的回推,事先決定好要帶給觀眾什麼!

👉時間掌握度上可以有更好的分配!讓大家產生共感、記住價值!

👉把標題拿出來,可以對照是否有邏輯性以及指向性!

👉台風很穩、很真誠!

3. 好好說話 如何讓鬼打牆式交流退散

講者:StarUp 讀書會 副 PM 劉星妤

上大學之後,在和組員們溝通上、或是採訪重要人物時遇到諸多交流困難的星妤,整理出了一套溝通的方法!

🌟重複內容

可以先初步確認自己接收到的訊息是對方想要表達的,這樣比較能避免講到最後發現是雞同鴨講的情形!

🌟延伸對話

給對方多一點時間整理、思考,可以讓自己對說話者原本的想法改觀,或是讓說話者發現自己的表達方式或內容有問題,進而修正。

🌟了解背後的目的、動機

有時候說話者會問 A 答 B,是因為他自己抱持著隱藏的目的或動機,所以才會不停鬼打牆。透過了解背後的這些目的、動機,才能過濾出對方真正想表達的內容。

🌟回饋

👉記得要讓聽眾了解他們聽講的正當性!例如為什麼聽眾要聽這場分享?

以及講者自己和這個題目的連結要足夠強大。

👉 可以 2~3 分鐘有一個小知識點,抓住聽眾的注意力!

👉 台風穩健,讓人很有帶入感!

111/07/26

1. 在追逐名為成功的道路上,我最珍貴的兩個學習

講者: 炙讓數位行銷 CEO/炙星 CMO 王章程 Peter

☀️ 積極參與

亞洲模組: 大家都在猜測正確答案,猜對為成功、猜錯為失敗,但最大的失敗就是不參與,人生歷程就是賺到或學到。

行銷領域中實用的技能:

☀️ STP 分析

1. Segment 市場區隔: 一刀區分

地理、人口、心理、行為

2. Targeting 市場鎖定: 選擇

選擇 2-3 個(性別/年齡/職業/生活方式/收入)

3. Positioning 市場定位: 找出不可或缺的價值

產出=>TA 目標客群

☀️ 目的:

1. 不會隨波逐流、人云亦云

2. 了解促銷活動如何進行

3. 知道如何經營社群

☀️ 業主最大的問題:

怕輸,希望全部拿下,導致內容空泛、不聚焦,無法選擇。

1. 無法選擇: 制式教育癱瘓自主選擇的能力,沒有完整的判讀能力。

2. 怕輸: 理解人生是無限賽局。

☀️ 金句:

1. 弄清楚自己做每個選擇的目的,你的每一次決定都在決定你的未來是什麼樣子。

2. 每個人都有自己獨特的時區,人生是一場無限賽局。

☀️ 問題:

1. 許多教科書上的模型、技巧如五力分析、SWOT 分析是否真的能應用在實戰經驗上?

ANS: 在初部階段上可以提供一定脈絡,並通過大量的實戰經驗使自己逐步成長,故不要小看當初教科書上的各種模型,其可以在一開始提供許多系統性的方向。

小技巧: 將SWOT 選項交叉,分為 SO,ST,WO,WT 分析,更可以應用在實際上的案例分析。

2. 創業跟生活的距離

講者: 片坑創辦人 林承毅

☀️ 情境: 換位思考,觀察阿拉伯人在異鄉吃海苔飯捲面臨的文化衝擊。

☀️ 故事的創造:

1. 觀察換位思考

2. 輸入閱讀習慣

3. 紀錄想法碰撞

☀️ 卡片盒筆記法

🌈 靈感筆記: 快速紀錄, 把靈感寫下

🌈 文獻筆記: 將外部資訊轉換成自己的知識

🌈 永久筆記: 將累積知識重新組合、串連

☀️ 創意: 日常觀察+排列組合

日常觀察: 靈感筆記+文獻筆記

排列組合: 永久筆記

☀️ 回饋:

。故事很生動, 很有畫面感

。資訊編排、設計上很清楚

。資訊沒有解構再解構, 對於新接觸者無法直接帶入(缺乏為觀眾思考)

。作為片坑創辦人, 最後卻是 End 結尾, 比較缺乏最後的 CTA, 收尾過快, 或許可以透過介紹片坑, 讓大家更認識到你

。簡報設計上缺少視覺衝擊感, 可以有更多亮眼的顏色, 讓整體色彩更加活潑!

3. 跨越焦慮的心魔

講者: 巧芸 | 設計人生引導員

☀️ 恐慌症

定義: 十分鐘內焦慮程度達到頂峰

恐慌症狀: 心跳加快、心悸、出汗、發抖、呼吸困難、頭痛、噁心

☀️ 我是怎麼恢復?

。固定作息, 交給自己小任務完成

。用各種活動塞滿生活(不完全推薦)

☀️ 面對焦慮的重要認知

——焦慮恐慌自救手冊

。焦慮只是普通情緒

。我們一生無法擺脫焦慮, 重點是不要被支配

。放棄完美主義

☀️ 日常生活的小練習

。消除內在批評

用中性積極詞彙描述

。尋找優勢練習

寫下你的優勢和成就、對自己說自我肯定句

「我很棒, 因為...」

☀️ 「沒有行動會滋長懷疑和恐懼, 行動會助長自信和勇氣。如果你想征服恐懼, 不要坐在家裡空想, 去外面忙碌起來。」——戴爾 卡內基

111/08/09

1. 職涯是一種選擇, 冷門賽道該如何活出精彩?

講者：曾荃鈺 | 專欄作家/中華民國運動員生涯規劃發展協會理事長

一、新鮮人的迷惘

在多變、不確定、複雜、混沌的時代中，如何降低成功路上的風險？

double arrow right 訂立一個可控制的小目標(轉折點)

low brightness 高風險的作法：

直接從一個輪胎開始，建造出一部汽車。

low brightness 低風險的作法：

先製造簡單的代步工具(如：腳踏車)，確認市場有需求後，再製造汽車。

low brightness 金句：

人生不是贏在起點或終點，人生是贏在轉折點。

low brightness 選擇的五個原則

1. 賠得起

知道自己賠得起，才有勇氣跳入漩渦。

2. 臉皮厚

(1) 才能不被被拒絕，向他人請教、學習事務。

(2) 先求出現，再求表現。

(3) 要有不害怕被拒絕的度量，才可以有更多學習的機會。

3. 安心感，才懂留有餘裕，不瞎著急。

(1) 疫情發生時，開始密集的寫作，慢慢累積，故當意外發生時不害怕。

(2) 現金流應該要夠自己生存一年，當意外發生或是面臨意外時，才会有足夠的安心感。

low brightness 金句：

(1) 別忘了今天也是生涯中的一天。

(2) 小人恆立志、君子立恆志。

4. 不貳過，才是對自己有高標準的要求。

人總是很容易犯錯，但要怎麼讓自己不貳過？

double arrow right 做一件事情時，放五個人在大腦裡跟自己開會，分別是現在的人、十年後的我、一般民眾、博士生(領域專業人士)、老天爺。

5. 沒架子，才會放下過去的成功願意改變。

好漢不提當年勇，放下自己的光環，不要和現在的人討論自己過去的風光偉業，並彈性的思考、制定策略。

low brightness 金句：在真實世界中，當你選擇了一條路，你不僅選擇了他的好處，還選擇了他的代價跟收益方式，沒有什麼好憤憤不平的，不同的成就，不同的道路，領不同的獎賞，如此而已。

三、從優勢來改變

1. 蓋洛普測驗

2. 找到自己不可替代的長處，發揮自己所長。

2. 你有學過如何閱讀一本書嗎？

講者：徐家答 | StarUp 讀書會點評家

🌟回想你最近讀的一本書-為了學習去讀的書

3句話介紹這本書給你朋友，你說得出來嗎？

🌟知識留在書本裡，我卻還是我自己

🌟學習的成果-四個步驟
把書讀進心坎裡，讓你快速有效讀書

《Step 0》準備一本書-有書才能讀
書名：OKR做最重要的事

《Step 1》帶著問題-主動學習的關鍵，分辨資訊和雜訊
問題：為什麼要有OKR？

《Step 2》打開目錄，找相關章節
HINT：目錄是整本書的路標，想找到答案可以去鎖定目標

《Step 3》尋找關鍵句+頁數
HINT：從關鍵句找到關鍵字，找到能幫助你的答案

《Step 4》回答問題
從關鍵字去回答剛剛準備的問題：為什麼要有OKR？

🌟問題→透過→達到

🌟找證據支持你的答案，注意頁碼，是尋找證據的標的

🌟再回顧一次四步驟

👤帶著問題去找書

👤從目錄找到相關章節
👤快速搜尋關鍵句，記錄頁碼

👤試著回答當初的問題

🌟回饋：

👤用高漲的情緒，讓觀眾打起精神，提升注意力。

👤條理清晰，台風穩定，在問問題環節中可以有更多的互動性。

👤應有完整架構，以及句子間能有多停頓，能讓觀眾更好吸收。

👤整體主軸和標題有點不一樣，應該要更好呼應標題，在一開始可以做更多鋪陳。

💡簡報風格可以再更貼合一點主題，把重點拉出一頁新的做分隔，字體上可以更明確。

3. 在名為成功的路上

講者：徐維宏

成功是大部分人所追求的目標，不論是職涯的成功、人際關係的成功，都是我們每天努力的原因。在這條沒有正確答案的道路上，有什麼方法能夠讓自己稍微具體的描繪甚至確認自己走在對的軌道、往對的方向呢？

111/09/13

1. 緊張人的不緊張指南

講者：黃盈嘉 | 社群部執行夥伴

☀️自身的例子：

在父母的壓力下、自身的期望下，大學學測時超級緊張。

☀️小測試：自己是個容易緊張的人嗎？

思考自己在這些情況下會緊張嗎？

1. 小組分組指定你上台
2. 擔心上台報告時別人的眼光
3. 等待第一次考試成績的公布

☀️推薦書籍：強大內心的自我對話習慣

☀️什麼是緊張？

Step1：認識緊張

怎麼察覺自己正在緊張？

💡心理現象：不安、煩悶、擔憂、焦慮、恐懼

💡生理現象：手心冒汗、發抖的腳、冒冷汗、不舒服、恐慌

Step2：緩解：

冷靜下來，透過生理現象以及心理現象察覺自己的情緒，思考其是否為自己帶來好的效用，若答案是否，則有意識的控制自己的情緒，消除緊張。

☀️緊張的原因：

一、不安和責任感

1. 害怕自己表現不好、害怕失敗

💡緩解方法：做好覺悟！

2. 壓力很大、身負重任

💡緩解方法：稱讚自己！

用第三人稱的方法，會帶給自己一種客觀的感覺，像是別人在稱讚自己，而不是自己稱讚自己。

二、過於在意

個體自我意識較不容易緊張，社會自我意識強大的人會在太在乎別人的看法，導致自己緊張。

💡緩解方法：將注意力放在自己身上！

三、對於未來的未知、還未發生的事物會感到不安害怕

💡緩解方法：轉換角度思考，未來一定會發生，但自己若無法改變什麼，這時就轉移注意力即可。

如：學測、托福放榜

☀講者自己的方法：

- 1.心經：每天睡前念三遍
- 2.用第三人稱的角度稱讚自己：

☀金句：緊張不是病，但緊張起來讓你不能靜。

☀點評回饋：

一、

內容豐富、乾貨滿滿，但重點太多，容易讓觀眾不知道重點在哪裡，以及回到根本，為甚麼是你要做pitch，今天的分享應該要讓大家更認識你自己，建議將前面那三個舉例改成自己的經驗分享，從自己的自身經驗出發，清楚連結自己的成長、改變的話可能會讓大家更有印象。另外在台風方面，雖然提到自己是很容易緊張的人，但是沒有看到非常緊張的情緒，而在設計上，有小圖案點綴，色調讓人舒服。

二、

知道自己本身容易緊張，但願意克服舞台恐懼，上台分享讓人感到佩服，而因為每個人都會感到緊張，所以議題容易產生共感，但從中脫穎而出就會較困難，可以思考觀眾想要聽到的是自我介紹嗎？建議可以給出一個情境，作一些順序上的調整。而在台風上可以感受到有一點點緊張，但整體流暢，有把自己想要表達的東西表達出來。最後上設計建議可以少一點字、多一點圖片，多說一點故事，如前面自我介紹不需要花一個投影片來介紹。

三、

台風上：語氣自然、表達順暢。內容上則架構良好：從認識緊張、為什麼緊張以及到緊張的解方，但整體如同講課一般，沒有爆點以及刺激感，建議可以插入或提供一些問題抓住大家的注意力，如：緊張會使人心跳加快，但接受緊張的話心跳會更快，而且會使人的表現更好。設計上則很棒，只是可能不適合今天分享的主題，比較不容易有共感。

2. 資源有限 如何運用價值交換 達到互惠雙贏

講者：孟慶龍 | 灸星孵化器 CTO / 灸龍股份有限公司 負責人 / 拓金造物 共同創辦人 / 奇想生活 產品經理 / 奇想創造 設計經理

☀思考：每個人都有自己的人格特質以及長處，如何發見自己的特質並利用其發揚光大？

☀案例：

- 1.群眾募資：咖啡機、山霧。
- 2.賣了五間房子，免費得到蘋果、經濟日報的滿版廣告。

☀️ 故事一：

講者身為末代聯考生，早上起來到學校上早自習、上課、晚自習、放學後再去數理補習班，如同疲乏的彈簧，缺乏學習的動機，在因緣際會下參與了成大的無動力滑翔機比賽，燃起了學習的興趣，但缺乏實驗的空間，只好偷偷在學校的掃地間試驗，但後面被抓到，開始找尋其他方法，最後成功說服社區大學，得到在雜物間練習、試驗的機會。

💡「只要擁有熱誠，就算沒有資金，也能找到方法。」

身為高中生，即使沒有資源，也可以從不同的方法著手，最後找到問題。

☀️ 故事二：

講者在大學畢業製作時媒合不同圈子厲害的人，並請來一個厲害的指導老師，而講者的作法就是站在老師的角度思考，因為老師非常繁忙，講者表達老師只要期中、期末出現就好了，團隊會在期中、期末做好報告給老師看，再請老師給予意見，故老師答應了講者的邀請，甚至到了最後老師願意出資金，將這項成果實踐，獲得20萬的企業合作。

💡「只要找對客戶，我們創造價值，就會有人買單。」

即使要花二十萬，但讓投資者知道這二十萬會獲得更大的價值，就可以成功。

☀️ 故事三：如何透過資源交換達到行銷曝光？

講者希望獲得咖啡師的背書，與咖啡廳合作宣傳自己的產品，但在一開始被拒絕，故開始了解咖啡廳的營運模式，學習到其盈利目的不是一天賣出多少咖啡的用具，而是賣了多少杯咖啡，如一天要賣五十杯咖啡才能盈利，故講者向咖啡廳換個方式解釋：活動會帶人流、新客人到店裡：如至少二十位客人，並增加咖啡廳營業額，最後成功與第一間咖啡廳合作，本身也不用付場地租金、不用另外增加行銷的預算，現場也賣了咖啡器具、獲得咖啡廳的背書，達到雙贏的效果。

💡「只要洞察商模，運用自有資源，就能互惠互利。」

☀️ 故事四：如何用一個攤位獲得十個攤位的效益？

以黃金圈的模式思考展覽目的，如品牌曝光、政府資源、ToC銷售、ToB合作，故講者邀請年輕網紅擔任三天活動的主持人，同意所有拍攝影片及內容都可以上傳到YouTube，帶給網紅流量、好的場地和機會，最後講者節省了通告費，網紅觀看數也獲得飛越式地成長，故關鍵在於換位思考，了解自己有什麼樣的資源以及優勢，最後達到資源整合、雙贏的局面。

💡「一法通晚法通，上下整合資源，就能放大效益」

☀️問題：

一、想請問我們如何跳出一般學生、業界的框架，想到超棒的價值交換、槓桿模式？

閱覽創辦人的書籍，透過別人的案例，來思考在自己、現在的時間點要如何操作，更有彈性，並跳出他人對自己的學生框架，觀察別人對自己的感受，比較自己對自己的感受的區別，最後找到認同自己優勢的人，發現獲利空間。

二、一法通、萬法通，但講者前面提到的商業模式皆不同，希望可以講解更深入。

關鍵是「人性」的洞見，其想要從中獲得不同的成就，如金錢、名譽等等，故其不是理性指標，而是感性指標，對方想要的是自我證明，遠大於提出的商業策略，如：學校的校長希望可以連任，核心是更多人脈的累積。如女生問男生想要吃什麼，希望的是男生給予選項選擇，使女生擁有參與感。

講者推薦書籍：麥肯錫教你如何談判的說話課。

3. 都讀醫學系了，你還做那麼多幹什麼？

講者：陳翊宇 | 19th ATCC 季軍 / 尋星人行動實驗室 營運長

💡 人生經歷

☀️ ATCC

因為好奇，開啟講者對於商業的認識，透過參加ATCC，了解商業是一個訊息交換的過程，並開始思考自己有什麼可以花時間在上面投入的領域。

☀️ 教育創業路—尋星人行動實驗室

在創業的過程中，將喜歡的商品建構成大眾使用的產品，並反覆的測試、調查，了解大家的需求。

☀️ 創業中最重要的領悟

曾經思考過做這些事真得對這個世界有幫助嗎？但最後了解到工作不只是工作，而是在過稱中獲得什麼，從中認識世界、挑戰自己，這些經驗絕對不是能在學校裡學習到的。

☀️ 面對工作技能改變，數位取代人力的未來，該如何準備？

單單依靠學識以及知識無法面對未來的世界，故講者創辦了6周創新創業實戰培訓計畫，培養問題解決、抗壓協作以及應變能力。

☀️ 特色：

一、業界新創領域課程

邀請業界知名和真實創業家授課，傳授最貼近商業的創業思維。

二、遊戲化創業歷程體驗

透過商業提報和淘汰篩項目選，還原創業歷程，培養抗壓協作能力。

三、項目輔導和投資

優秀團隊持續進行策略輔導與資金投注。

四、新創實習職位安排

不想要創業也沒關係，培訓計畫將給予表現優異學員，新創專案實作或實

習機會。

☀️ 成果：

媒合六位學生進入新創，開啟新創實作或企業實習。

☀️ 名言佳句：

1. A person who never made a mistake never tried anything new.--Albert Einstein ·

2. Start here, and light up the world.

☀️ 回饋：

一、

台風上，口語流利、表達順暢。設計上不會放入過多文字，用一句話帶入重點，但建議可以帶入特別的事情，增加受眾在聆聽的記憶錨點，說明清楚到底是什麼重大的事件使自己走上創業這條路。

二、

標題非常吸引人，但明明有這個爆點卻在開頭平鋪直述，建議可以多一點生動的故事描述，而關於後面的培訓介紹，希望可以多一些親民的敘述，如解釋孵化器等等專有名詞等等。在台風上則缺乏感召力，大家感受不到講者的情緒，有如念故事一般。

三、

在大學生的角度而言，內容完整，但以身為創創社秘書長及尋星計劃的負責人的標準而言，故事講的不好，缺乏張力，觀察台下掃描QRcode的人數也大約只有三分之一，應該思考醫學系之於你的關係是什麼，且在場沒有人是醫學系，故需思考如何從醫學地角度與觀眾連結，如：面對未來，企業想要的是解決問題的人才，但自己在醫學系所獲得的真的可以讓自己學習到這些嗎，連結到觀眾自身同樣的問題等，而有關資訊設計的部分，QRcode的位置建議更改至大家注意力較多的地方。

111/09/20

1. 在一起孤獨

講者：藍彩庭 | StarUp 課務組/尋星人行動實驗室 專案經理

你／妳曾經看過「IG 限時動態黑底放超小的字、一直在網路上抱怨自己好無聊、聚會還是在玩手機」的現象嗎？本來是人和人互動的時間被科技控制，這個現象會造成什麼問題呢？

「沒有人懂我？找個人說心事，怎麼這麼難？」根據調查，1997年台灣人民親密朋友的數量為 4.62 人，但是到了 2017 年只剩下 2.92 人，另一份數據顯示有大約有四分之一的人們沒有人可以分享其脆弱和敏感的情緒。

「資訊越近、情感越遠」網路世界的可塑性和缺乏人際之間的安全感是造成現代人孤獨的主因，網路平台雖然給予我們的機會交換，但是間接造成人和人面對面的情感連結變得更低。

我們真的想被科技控制嗎？被資訊淹沒嗎？大家真正需要的，是系統化

的學習和有目標的前進，非常推薦 Be The Change 讀書會，大家可以在這邊投注心力和專注力，一起往未來前進，和我們一起相伴，在有限的大學時時光裡創造無悔。

2. 典型理工背景下的非典型創新創業故事

講者：楊淳佑 | CEO, Tera Thinker

自介：非典型傳統理工人才

🙄 為何這樣說：一路做過各種創業，例如：tera thinker

🙄 Tera thinker 在幹嘛

問題：統一教材無法適用所有學生

如何解決：利用AI挑出符合各學生程度的題目

🙄 淳佑學長怎麼走到這裡來的？

生在高學歷家庭，從小喜歡機器人，機械，程式等等。

🙄 轉捩點：面臨政府進行十二年國教改革，起身抗議，成為十二年國教委員之一

🙄 困境：數學不好讓學長重思未來出路

😎 學長的重新排列組合

興趣與能力：程式，電機，理工專業

熱忱：教育議題

困境：數學不好

迎向機會：理工專業+社運+創業=MOL Education, Tera thinker

😎 學長說：這是我的路，你要去找自己的路！

🙄 怎麼找？Stay hungry, stay foolish

🙄 但是 stay hungry for what? 對所有機會保持飢餓

🙄 stay foolish for what? 對失敗保持繼續嘗試的傻勁

3. 機會是留給還沒準備好的人？別讓工作角色限縮自己

講者：若羚/Ruoling | 灸星產品長

學姐評價自己：沒有創業過，卻具有創業精神

她定義的創業精神是：找到一個一直想做的事並不放棄的找到解方。

若羚學姐回顧自身經驗，總結自己過去接手的工作都不是先準備好才做的。

🙄 她如何六年從產品助理坐上產品總監？

研究員：比一般人做的更多，入職第一年做許多研究調查，並請其他同事高層一起聆聽

不是去想還有什麼要做，而是，還能做什麼？

從研究員到設計師

因為在研究員階段做了許多詳細的研究，慢慢從研究產品到理解產品設計，獲得跟著業務和專案經理一同和客戶提案的機會。

🌟 機會不會憑空出現，當機會出現的時候，不要問自己該不該，而是問自己想想，不要問能得到什麼，問能做什麼。

✨若矜學姐成為總監的路:不是先當上了才去做總監的工作,而是先做到了才能成為總監。

111/10/11

1. 抱怨的時候,你正在失去機會

講者:敏宜 | 清華大學科管院學士班大三

✨抱怨的來源

*工作、生活壓力

*不好的過往

*能力不足夠

抱怨—將原因推給外在,而非內省 > 思考如何創造改變
(不要再說自己水逆了)

✨與其抱怨,不如創造改變

費斯汀格理論—有90%的事情可以由你改變,透過不同作為而有不同結果

✨講者個人經驗

東華大學的緩慢生活 > 清華大學的一秒一步

反思—自己除了讀書和玩耍,還能做什麼?

> 申請國內交換大學

✨如果只是抱怨,現況並不會有任何改變

正因為跨出創造改變的路,才能有所不同

<點評回饋>

彩庭

*有和觀眾互動且內容設計很不錯

*可以新增資訊間銜接的橋樑,做出更明確的連接點,並和主題扣合
內容70 / 設計75 / 台風75

星好

*有現場互動、簡報有個人風格

*內容精實度方面可以告訴大家怎麼做,並注意資訊連接度和內容排序

*相信自己的內容,可以更肯定

家答

*內容上可以思考pitch 能讓大家做的改變

*讓大家知道自己在抱怨(意識問題) > 想有所改變

*設計:先確認簡報是不是有問題

*台風:不要太常看簡報

設計60/台風70

2. 原則:達成目標的關鍵

講者:鄧皓丞 | Be the change 讀書會 社群組 PM

✨思考

針對目標努力一陣子，卻卡關
經常因為挫折發生，因此半途而廢

✦達成目標的5步驟

目標>問題>診斷>設計>執行
循序漸進、面對自己、承認錯誤

✦講者個人經驗

業界實習(行政工作)

- 1.學習內容和目標不完全吻合
- 2.思考問題
- 3.找出其他學習管道

期許:從0到1的過程, 透過新創的影響力, 改變世界!

☀培訓計畫

- *合適的團隊
- *專業的顧問
- *實戰經驗
- *人脈累積

<點評回饋>

維宏

*台風:有自信

*設計:資訊內容連接度都很好, 但簡報色調強烈、圖片少, 容易視覺疲勞

*內容: 在短時間內提出非常好的內容

台風80/設計70/內容75/總分75

翊宇

*內容:

-分享主題難的書, 要能傳達出目的, 必須做好完善處理, 否則觀眾共感偏少

-內容上跟自身經驗連結少, 沒有強烈衝突及刺激, 會很像書摘

-可以透過反問, 給觀眾思考

*設計:設計簡約, 但可以思考簡報是否有達成輔助功能

*台風:台風穩健, 希望有起伏

內容70/設計75/台風75/總分73

小朱

內容:

-在短時間內分享內容紮實、厚的書, 思考橋段如何設計

-少了一點自己的故事, 可以推翻一些概念

ex把過去在行政, 很少能學習到東西>學到什麼, 這是我的原則

-要能將經驗首尾呼應, 不只是分析和摘要, 而是內化後的思考, 否則會缺少洞見

-前面內容和目標不連貫, 可以試著提出自己的原則, 並思考目標, 反思如何呈現

*設計:有新創簡報的風格
*台風:台風穩健
內容65/設計70/台風85/總分73

3. 從天賦出發的人才培訓計畫

講者:林孟德 | 炙星財務長 / 炙星投創共同創辦人

★以終為始的思考

建議大學期間要思考未來想做什麼東西, 近一步的往回推導, 現在在做的事情能讓我達成這樣的目標嗎? 如果不行, 就立刻改變吧! 要以終為始的思考, 想以後想做什麼事情, 進而回推現在應該培養什麼能力。

★人才的定義

跨領域整合成為時代趨勢, 單一產業的專業已經無法滿足需求, 開始將能力做跨領域上的整合。

藉由學習(現在的科系)培養第一個核心知識或技能, 同時探索自己的興趣, 培養工作和個人上的軟實力, 發展另外一項專業, 最終成為π型人才。

★你覺得你有才華嗎?

天賦從來不是單一維度的單一事件, 他是複雜框架所累積所呈現出來的東西。

找到自己最擅長的事情, 結合自己想發展的事業到最後會成為自己最堅強的實力, 這個也就是你的護城河。

一萬小時定律: 任何人做一件事, 只要透過一萬小時的錘鍊, 都能從普通人變為某一領域的頂級人才。

★三個思考層面

動機: 你現在為了什麼學習、做什麼事情會快樂?

生涯: 想過怎麼樣的生活? 想成為什麼樣的人?

職涯: 工作的意義是什麼? 想做什麼工作、擅長什麼事情?

金句:

🔥 如果一艘船, 不知道該駛向哪個港口, 那麼任何方向吹來的風, 都不會是順風。

🔥 與其仰望別人別人的風光, 不如照亮自己的燈光。

111/10/25

1. 為甚麼你創業一定會失敗

講者: 李孟一 | 夢想一號文化教育 創辦人、台灣魔術方塊協會 常務理事

🌟 夢想一號, 有什麼就做什麼

上課時間×教學頻率×客戶對象×課程難度

🌟大一創業的動機：

1. 想要經濟獨立
2. 想要證明自己
3. 推廣魔術方塊

🌟為什麼你創業一定會失敗呢？

孟一學長說，創業不是一件事情，而是成千上萬件事情。一定有很多事情會成功，有很多會普普通通，而有一些一定糟透了，失敗透頂。

😞失敗一：不知道怎麼推廣課程

明明課程很棒，但為什麼沒市場呢？

藉由不斷的嘗試下，用分期的常態課程去吸引受眾！

😞失敗二：沒現金，快倒了

漸入佳境→

2020年擴張實體營隊，五月中招收超收200位學生。

退費地獄→

當時五月下旬，台灣公布三級警戒，

暑假實體營隊情況不明朗，同時面臨200萬現金缺口。

🌟因應疫情，存活下來的四大挑戰：

1. 線上營隊重新量身打造一套課程組合與方案。
2. 為了避免大量退費造成現金問題，我們需要增加家長轉為線上營隊的誘因。
3. 確保服務流程SOP維持課程品質。
4. 確保夢想一號所有師資有辦法適應線上教學。

🌟重新再來過：

1. 完全改方案
2. 疫情大家都惶恐，我們要主動讓利
3. 線上講師資格考

🌟面對失敗，最重要的事情是？

孟一學長說，不要面對失敗，不要視他為失敗，

當作是一個機會，學會教訓，避免自己被淘汰出局！

2. 跨出學歷限制 勇於探索職涯

講者：Tony Hsieh | 炙星投創 Head of Investment Accounts

●大學時期

☀️「發覺自己興趣」

講者在大學期間花了許多時間經營課外運動，如志工、實習、擔任大使、參與社團，廣泛參加各式不同的活動，探索自己想要的東西。

☀️「知道自己要什麼，不要什麼」

政治系的同學們大部分成為了公務人員，但講者從中發現公務員不是自己想要的路，轉往其他方向發展。

● 社會經歷

☀️「廣結善緣，成為別人的貴人」

透過認識台大電機學長，進入鴻海工作，學習企業發展策略及業務。

☀️「碰核心、解難題，帶團隊」

了解團隊的核心價值，思考關鍵的問題是什麼，並一起與團隊們解決難題。

☀️「持續成長、勇於跨出舒適圈」

在鴻海之後接觸到炙星投創，認同其理念，也加入Nifinite，直至現在都在不斷學習，精進自我。

📌 金句：

「人生是一段不斷探索的冒險」

👉 1.01的365次方v.s0.99的365次方

📁 整理：

- 一、知道自己要什麼，不要什麼
- 二、廣結善緣、成為別人的貴人
- 三、碰核心、解難題，帶團隊
- 四、善用平台資源人脈
- 五、與人為善、待人以誠
- 六、持續成長、勇於跨出舒適圈

☀️ 問題：

1. 講者就讀於台大政治系，為何會選擇生醫的部分？

台灣在生技醫療部分為亞洲第一，尤其在疫情上之後台灣更具有優勢，且在基礎研究以及跟電子領域結合的發展機會很大，而自己對相關領域抱有興趣，也剛好認識相關領域的學長，因此考取許多證照，並不斷學習。

2. 生醫相對其他創業領域而言風險很大，若有疏失背負上的是生命的問題，限制也較多，故想請問Tony哥對於在醫療新創團隊有什麼建議以及洞見？

生醫的確相對其他領域風險更大，付出的時間、資本也更多，同時也需要配合法規如臨床實驗、專業等等限制，所以需要十分謹慎並注意安全，每一件產品都會直接影響到使用者的健康生命，因此可以不斷提醒自己一開始的初衷，如解決家人的病痛，並經過不斷得試錯、優化迭代，才能真正的去克服這個困難及挑戰。

3. 好奇講者有沒有經歷孵化的態度或是理念的轉變，也想聆聽講者經歷的歷程和想要培育出什麼樣的團隊？

自己就讀的政治系比較充滿理想性。希望能持續幫助台灣的每一位人，且醫療跟台灣社會息息相關，其雖然可能不是最賺錢的產業卻可以帶來

非常多的正面影響，符合SROI的原則。

2、 實施效益與具體成果

共舉辦九場讀書會，累積 298 參與人次。

再加上線上、線下混成的形式，吸引了來自 20 間大學、5 個國家、17 個學生組織的參與者，讓更多不同領域的人能互相交流。

3、 成果照片



圖一：社群內最重視的就是雙向交流的學習氛圍，現場參與的人都會給予講者有建設性的建議，幫助講者成為更好的自己。



圖二：此次讀書會邀請到炙星財務長林孟德，引導我們挖掘自己的才華，找到自己的未來方向。



圖三：盈嘉與大家分享能夠不緊張的小方法，大家都很有共鳴呢！

4、 小組成員心得(每位成員皆須寫至少300字心得)

蘇靖宜：在讀書會中我體驗到了不一樣的讀書會，以往經歷的通常都是一起討論書或是一起讀書，創創社的讀書會卻是以pitch的方式分享。

從很多人的分享中，關於口語表達、情緒控制還有很多個人洞見的想法，也有很多有關創業的經歷，雖然我可能目前沒有想創業，但從他們的積極進取的態度中，我也獲得很多能量，平常總是待在舒適圈裡的我，對於外界一無所知，想試圖去改變現狀，改變自己。

我聽到的不僅只是生命故事，更多的是他們對於所見所聞的洞見，不是單看表面，而是更深層的去挖掘他們自己內心真正的渴望，知道自己要什麼，不用去和別人比較。

很喜歡小朱說的「魚和鳥不用一起賽跑」這句話，每個人都是獨一無二的個體，從小到大的經歷也全然不同，我們為什麼總是要和別人比呢？之前很開心在讀書會中上台分享，收穫了很多回饋，也內省了很多，但不同於別人的是，我是我自己。

朱立恆：創創社的讀書會和我之前在交大參加過的活動非常不一樣，我是第一次參加這樣的讀書會。記得今年四月第一次被邀請參加讀書會，就對創創社同學們舉辦讀書會的認真態度感到印象深刻。此外，學生講者、講者，同學給回饋等等環節一個接一個輪番，就像在看一個節目一樣。我印象深刻同學們對這個活動的認真和嚴謹，彷彿在舉辦一個節目一樣，盡力地想讓每個環節都精心設計，還記得那時候還是台下聽眾的我，對於主持人強調：讀書會是個雙向交流的場所感到新鮮，並且他們也真的實踐了這樣的精神。讀書會上聽眾可以給出真實的回饋，和真誠的交流，讀書會結束，有好多同學留下來繼續彼此交流。讀書會帶給我深刻的第一印象，覺得在那個晚上，有一群人熱烈的喜歡這個世界，熱烈的用熱忱影響彼此事件特別美好的事。

後來，我加入創創社，成為其中的一員，從台下的聽眾，到上台當學生講者，到一起籌備讀書會，是個現在進行式的大冒險呢！

陳翊宇：參與在讀書會的這段時間裡，我看到了更多的人生可能性。

過去讀書會曾經邀請過投創AO、新創公司財務長、天使投資人、管理顧問、專案經理等等不同資歷的講師進行分享，而我也在每一場不同的分享中都能夠得到不同的刺激。

在參與了這麼多場的讀書會後，我自己歸納出了一個小小的結論—「認真看待現在做的事，這些都會成為你的養分並在某一天給你意想不到的回饋」

身為非常注重意義感的Z世代成員，很常在做每一件事大量的詢問自己「為什麼」要這麼做？這麼做對自己的幫助是什麼？做這些事情自己會快樂嗎？等等，但這些問題對於迷茫的Z世代來說又不是簡單能回答出的問題，這樣有問題卻找不到答案的矛盾，也已經成為了生活的日常。

但在聽完這麼多分享以及歸納出上述的結論後，我想我將試著「眼望星空，腳踏實地」地過著我的每一天，在找到自己真正想要、喜歡做的事前能夠養成好的實力、大量的經驗，讓我在找到它的那一天，能夠緊緊的把握住機會，活出自己最快樂的人生！

劉星妤:我覺得讀書會真的是個很不一樣的地方。其他地方的讀書會通常會是大家一起讀一本書,有一位導讀人或是分享人,然後大家花兩三個小時把一本書讀透,或是跟大家討論之後激發自己的新想法。這樣的形式也很棒,我自己很喜歡這種把一件事做到好的感覺;但是在這邊很不一樣。透過6分鐘的短講,講者除了需要濃縮書裡面的精華以外,還要跟自己的經歷融合在一起再呈現給聽眾,並且每位講者看的書、講的內容都不一樣。這對我來說是一件很新鮮的事情,並且我原本有點懷疑這樣短的時間內能傳達到什麼東西,會不會時間太短導致講不到什麼內容。結果跟我想的完全相反,大家不但可以很好的傳達出自己想講的東西,內容也很有洞見,而且時間也縮得很短,讓我有很精實的感覺。

還有另外一個很不一樣的地方是,在講者們分享完之後會有回饋環節,並且回饋者們都會很直白的針對三大面向(台風、內容、設計)點出需要修正的地方,不會過度在意人情壓力而不敢說真心話。這讓我感受到這是一個想要給參與者盡可能多收穫的地方,有一種傾囊相授的感覺。

在讀書會結束之後的交流時間也很有趣,這邊聚集了不同背景不同科系的人們,所以跟大家聊聊之後會激發很多新的思考,我很喜歡這種活潑的交流感。

總結來說,我覺得這個讀書會很推薦給想要體驗新事物的朋友們,相信可以讓你們接觸到很多有趣的主題和人們。

黃于恩:我在創新創業讀書會社群真的收穫很多!每一次的讀書會都有不同的主題,而且除了業師之外,也會給作為大學生的大家一個上台分享的舞台,能夠在業界的人面前分享自己的想法是多麼榮幸的事情!儘管每次的點評回饋都很真實而且直接,但這些毫不修飾的回饋才是真正能讓人成長的!與其得到毫無建設性的讚賞,我寧願收到直接戳中我的弱點的建議,如此一來,我們才能了解到自己哪方面還待加強,並為了下一次的分享做更多的準備。而且業師們的分享也是含金量滿滿,聽了這麼多分享才意識到:「認識自己是一輩子的課題。」只有少數的人才能在非常年輕時就決定了自己的志向,多數人都要透過不斷得嘗試,同時扎扎實實的做好當下的工作,才能踏上名為成功的道路上,這些業師都是以過來人的身份,與我們分享他們的生命歷程,期盼自己在未來也能成為和他們一樣有成就的人。

6、執行問題檢討與建議

7、其他

8、指導老師批示及簽名:

指導老師 批示與簽名:

活動豐富多采,感謝各位小組成員的付出協助
陳宗罔 11/11/5

歷次紀錄表參考格式_總表

次別	日期/時間	地點	主題/內容	人數
1	111/05/31	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 你好不好?說在 I'm fine thank you, and you之後— 翻轉語言學習的觀念 2. 利用知識複利, 累積價值 3. 打不倒的冒牌者 4. 從嘗試中看見自己 	43
2	111/07/12	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從英文考試一百分, 到炙星投創國際長 2. 寫作吧! 和我一起遇見更好的自己! 3. 大學生也能嘗試的 從零到一創新創業 	29
3	111/07/19	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一人創業 2. 創業失敗後的我 3. 好好說話 如何讓鬼打牆式交流退散 	36
4	111/07/26	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在追逐名為成功的道路上, 我最珍貴的兩個學習 2. 創業跟生活的距離 3. 跨越焦慮的心魔 	32
5	111/08/09	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 職涯是一種選擇, 冷門賽道該如何活出精彩? 2. 你有學過如何閱讀一本書嗎? 3. 在名為成功的路上 	36
6	111/09/13	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 緊張人的不緊張指南 2. 資源有限 如何運用價值交換 達到互惠雙贏 3. 都讀醫學系了, 你還做那麼多幹什麼? 	43
7	111/09/20	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在一起孤獨 2. 典型理工背景下的非典型創新創業故事 3. 機會是留給還沒準備好的人? 別讓工作角色限縮自己 	29
8	111/10/11	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抱怨的時候, 你正在失去機會 2. 原則: 達成目標的關鍵 3. 從天賦出發的人才培訓計畫 	33
9	111/10/25	交映樓703室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 興趣的不同可能 2. 找到真正想做的事 3. 跨出學歷限制 勇於探索職涯 	17

成果報告編排設定

編號	項目	內容
1	頁次	不得低於12頁(不含封面及目錄)
2	大小	A4
3	裝訂方式	直式橫書, 左側裝訂
4	邊界設定	(1) 上下:各2.54公分 (2) 左右:各1.91公分
5	字體大小	(1) 標題或標語:勿超過28號字 (2) 內文:14號字
6	內文行高	固定行高25pt
7	內文段落間距	與前後段距離不超過0.5行
8	圖片	每張圖片長寬不超過10*7.5公分

*除封面及目錄頁外, 其餘內文請依上述規定進行編排。